

# Presentación

Descripción de servicios, tarifas y guía de implementación

---



## ***Posiciónate en Internet e incrementa tus ventas***

La era digital ofrece un escenario donde competidores chicos y grandes pueden igualar condiciones y acceder, literalmente, a un mundo de clientes potenciales. Pequeñas empresas y profesionales independientes pueden, con dedicación y una buena estrategia, lograr la misma penetración de mercado que las grandes compañías. No sólo eso, sino que la popularidad creciente de los medios digitales hace imperativo para todo negocio contar con un sitio web que genere valor para sus clientes, facilite las ventas y ayude a capitalizar el potencial publicitario de las redes sociales y otros medios.

Y no basta la presencia en internet. Contar con la herramienta es solo un buen primer paso. Construir la credibilidad y autoridad de la marca puede tomar tiempo y presupuesto, por lo que resulta vital hacerlo bajo una estrategia que permita medir los resultados y justificar la inversión. Muchos proyectos fracasan al pretender que un diseño vistoso, e inclusive una campaña de Google Adwords hará todo el trabajo, sin darse cuenta que el posicionamiento en la red depende de muchos factores y que la incursión de lleno al mundo digital implica replantear hasta la forma en que se hacen los negocios.

En Abix Websites volcamos toda nuestra experiencia en comunicación corporativa y mercadotecnia digital para brindar conocimientos, herramientas y servicios enfocados en lograr una exitosa incursión en Internet para nuestros clientes y usuarios. Ofrecemos información que les ayuda a plantear su estrategia de negocio en el mundo digital, así como herramientas y servicios para su correcta implementación.



Ya sea que busques una página para mostrar tus servicios, un blog de noticias, un directorio comercial, una tienda en línea o un buscador inmobiliario, contamos con la capacidad de realizar una solución práctica, eficaz y económica. Nuestros proyectos se llevan a cabo con buenas prácticas SEO y un desarrollo técnico poderoso y actualizado.

Más allá del diseño de página, entregamos una plataforma personalizada, administrable y lista para operar, ideal para empresas que no cuentan con el tiempo, los conocimientos o el personal para la implementación de su propio sitio web, pero sí con el claro propósito de beneficiarse de este instrumento de comunicación y venta. Nuestros clientes se dedican a definir su estrategia, operar sus negocios y generar la información que usamos para crear contenidos optimizados (SEO) y publicarlos en web en coordinación con redes sociales y campañas de Google Adwords y Facebook (SEM).

## Paquete Website SEO + Social Media + Google Ads

### *Una fórmula ganadora y la base de tu mercadotecnia digital*

- Te permite dedicarte a tu negocio o proyecto mientras que Abix Websites se encarga de ponerlo en línea y posicionarlo en Internet. Con este plan puedes enfocar tu valioso tiempo a generar estrategia y contenidos sin preocuparte por la parte técnica de edición, optimización y publicación.

### Descripción de los servicios incluidos

#### *Dominio: contratación y gestión*

Incluye la contratación y configuración de un dominio. En caso de contar con dominio para el proyecto, el cliente puede realizar la configuración DNS requerida para apuntar a nuestro hosting (sin costo), o bien proporcionar los accesos para que nosotros hagamos la gestión en cuyo caso sólo se cobrará \$ 300 pesos una vez por la configuración DNS.

#### *Hosting y mantenimiento*

Incluye la configuración de hosting, así como las actualizaciones de software que se requieran para mantener el sitio funcionando en perfecto estado. Este costo es anual pero la renovación se cobra con un mes de anticipación para cubrir los costos del proveedor y evitar cortes del servicio.

También incluye hasta 3 cuentas de correo IMAP/POP suficiente y escalable. Las cuentas adicionales de correo podrían tener un costo adicional que se cotizará por proyecto de acuerdo al volumen de tráfico implicado. **En caso de requerir ayuda para generar respaldos del hosting anterior se podría dar soporte previa cotización del servicio, pero esto no está incluido en el costo normal del hosting.** En caso de contar con un hosting ya contratado, el cliente deberá proporcionar las claves de acceso al servidor para poder montar el sitio web así como las cuentas de correo electrónico e implicará un cargo anual de 600 pesos por la gestión.

#### *Implementación Sitio Wordpress + Google Analytics + Sitemap en Google Search Console*

Wordpress es uno de los gestores de contenido web más importantes y populares en el mercado. Actualmente, a nivel mundial se puede decir que 1 de cada 4 sitios web está desarrollado con esta plataforma. Desarrolladores de todo el mundo han aportado una infinidad de Temas y extensiones para lograr funcionalidades y efectos gráficos específicos, por lo que prácticamente se puede lograr cualquier tipo de sitio: landing page, página informativa, blogs, tienda en línea, etc.

Nuestro paquete incluye el desarrollo de la página web hasta 5 secciones de contenido, configuración de tema y plugins de seguridad así como la inclusión de los códigos de seguimiento de Google Analytics y alta de sitemap en Google Search Console. Los contenidos deben ser proporcionados por el cliente o bien contratar los servicios adicionales de diseño y/o creación de contenidos requeridos (ver lista de precios). Dichos contenidos serán adaptados para cumplir con las recomendaciones básicas de SEO (Search Engine Optimization) a partir de la palabra clave o frase de búsqueda específica que mejor describa el contenido de esa página en particular. Secciones de contenido adicionales pueden ser cotizadas según requerimiento.

#### *Paquete Google Ads + 4 publicaciones SEO mensuales en página web, Facebook y Twitter*

Este paquete está pensado para potenciar los resultados de la página por medio de una estrategia digital en la que se crea una cuenta y una campaña de Adwords acorde a la estructura y trabajo SEO de la página y se complementa con la publicación de hasta 4 contenidos mensuales tipo blog y su replicación en redes sociales (Facebook, Twitter y Google).

Este movimiento así como el alta del negocio en Google My Business y Google Maps serán la base para el posicionamiento orgánico del sitio así como una evaluación y optimización constante del desempeño de la campaña.

El costo incluye la creación y seguimiento de la campaña pero NO las inversiones o el crédito de la campaña en sí. El cliente podrá optar por registrar una tarjeta de crédito o débito como forma de pago en la cuenta de administración de Google Ads y solicitar a Abix Websites las posteriores recargas, o bien hacer pago por medio de formatos para pago en Oxxo que también nosotros podemos generar de acuerdo a la periodicidad y montos indicados por el cliente. No cobramos comisión adicional o porcentaje por tus inversiones a la campaña y Google te facturará directamente el monto íntegro.

### ***Registro de usuarios y E-mailing Masivo (opcional)***

Se implementa formulario para suscripción a boletín en la página web. Se ocupa el servicio de Mailpoet para los envíos. Para evitar el bloqueo de servidores por "spam" no se recomienda la importación de listas de emails no validados o que no hayan solicitado el registro a boletín.

## Lista de Precios

Paquete Web + SEO Básico + Social + Adwords	Precio sin IVA	Periodicidad
1 Dominio, contratación y gestión	\$ 800	anual
Hosting y gestión	\$ 1,200	anual
Implementación Sitio Wordpress + Analytics + Sitemap	\$ 3,600	único
Adwords + hasta 4 SEO post mensuales + Social + Maps	\$ 3,600	anual

### Funcionalidad extendida

Tienda en línea (hasta 20 productos/items incluidos)	\$ 3,600	único
Publicación de producto/item adicional con fotos	\$ 40	por producto
Carga masiva de catálogo con Excel	\$ 400	por evento
Edición foto adicional (solo con carga masiva)	\$ 20	por foto

### Servicios adicionales

Creación de logotipo	\$ 1,000	único
Redacción de contenidos (cuartilla/post/sección web)	\$ 1,000	por cuartilla
Estudio de comunicación, imagen corporativa y marketing digital	\$ 9,000	único
Estudio fotografía insitu (instalaciones, lugares)	\$ 3,600	por evento
Fotografía de producto	\$ 50	por producto
Campaña emailing masivo hasta 2000 suscriptores	\$ 6,000	anual
Asesoría en la compra de dominio	\$ 300	único
Gestión de dominio (precontratado)	\$ 300	anual
Gestión de hosting (precontratado)	\$ 600	anual
Gestión de página wordpress o similar ya creada	\$ 2,400	anual
Rediseño de página preexistente	\$ 3,000	anual

## Forma de pago y condiciones

- Los precios están en pesos mexicanos y no incluyen IVA
- Se calcula el total según los servicios requeridos y se realiza transferencia o depósito bancario 50% anticipo y 50% tras la entrega del sitio web funcional a más tardar dos meses a partir de la fecha de anticipo. No se iniciará el desarrollo hasta que se realice el primer depósito y en caso de no realizarse el pago complementario los servicios de la página y la campaña podrían suspenderse hasta que éste se realice.
- Tiempo de desarrollo de la página: 1 mes máximo a partir de la fecha del pago de anticipo.
- El segundo mes se crean los perfiles de redes sociales y la campaña de Adwords.
- Para todos los servicios en conjunto se considera la vigencia de un año a partir de la fecha del primer pago que se considerará como fecha de contratación.
- **La renovación anual implica pagar solamente los servicios anuales (ver lista de precios) en una sola exhibición y deberá cubrirse en los 30 días anteriores a que se venza el año a partir de la fecha de contratación para asegurar la renovación del dominio y la permanencia en óptimo funcionamiento del sitio web.**
- El cliente tendrá derecho a reclamar y transferir su dominio así como recibir una copia de los archivos y base de datos de wordpress que conforman su sitio siempre y cuando liquide los adeudos correspondientes al año en vigor, sin importar cuántos meses de vigencia le resten. No hay devolución por cancelación anticipada.

## ¿Qué necesito antes de contratar y armar mi página web?

### 1) Objetivo del proyecto web

Definir con claridad el alcance y funcionalidad del proyecto así como las expectativas en cuanto a resultados esperados puede ahorrar tiempo, dinero y malentendidos.

El objetivo debe definir cosas como:

- El público objetivo principal y secundarios
- Qué queremos informar sobre la empresa y su identidad corporativa.
- Si se venderá en línea o si requiere suscripción de clientes
- Qué acción o resultado se espera por parte del cliente o visitante
- Qué ventajas supone para el cliente el contar con este nuevo canal

### 2) Identidad de marca

Cuando hablamos de posicionamiento de marca estamos hablando de la imagen que se quiere proyectar hacia los clientes; el QUÉ nos hace diferentes y PORQUÉ somos mejores que la competencia. El logotipo principal deberá expresar no solo la línea gráfica sino la promesa y valores que distinguen a la empresa.

Contar con esta información puede llegar a implicar estudios de mercado, de comunicación y de mercadotecnia que salen de lo que es esta guía hacia una página web exitosa, sin embargo en este punto diremos que resulta casi indispensable contar con:

- Logotipo y slogan.
- Espectro de colores principales y secundarios o un manual de identidad gráfica.
- Los enunciados que definen la filosofía e identidad empresarial como lo son:
  - Presentación y posicionamiento (qué hacemos y a quién nos dirigimos)
  - Misión, visión, valores y objetivos (cómo lo hacemos)
  - Promesa de marca, productos y servicios. Garantías
- A qué segmento de mercado se orienta nuestro negocio geográficamente y demográficamente.
- Línea de comunicación a emplear en el sitio web y coherente con otros medios (formal, técnica, casual/informal).
- Vías de comunicación y respuesta. Datos de contacto. Teléfonos, cel, whats, email, gps.
- Lugares de atención, ubicación de puntos de venta y/o sistema de envíos.
- Métodos de contratación y pago.
- Aviso de privacidad (para qué queremos los datos del usuario y cómo se usan).
- Términos y condiciones (las letras chiquitas importantes).

Generar esta plataforma de principios corporativos puede tomar tiempo y se recomienda como un pre-requisito para un proyecto web o para cualquier otro proyecto de publicidad y mercadotecnia exitoso. Si no cuenta con toda esta información desarrollada puede solicitarnos una cotización para generarla a partir de sus políticas o filosofía empresarial.

También ponemos a su disposición servicios de redacción y diseño para lo que son los contenidos de secciones o publicaciones para su sitio web, los cuales serán cotizados según requerimiento.

### 3) Generar y compilar la información gráfica y textos que conformarán el sitio

- Fotografías del exterior e instalaciones de las oficinas o tiendas si aplica.
- Fotografías del producto instalado o el servicio en acción.
- Fotografías y descripciones de producto, categorías y listas de precio
- Archivos digitales sobre logotipo, imagen corporativa así como documentos de texto con los enunciados y datos requeridos en el punto 2.
- Archivos destinados a descargarse en la página como pdf's de presentaciones, catálogos, manuales o como productos digitales
- Organizar la información de manera clara para evitar ambigüedad en la implementación.

### 4) Establecer la estructura del sitio

Aquí lo que hay que decidir, dependiendo de la cantidad y naturaleza de la información generada en los puntos anteriores, es cómo agrupar toda esa información de la manera más práctica para el usuario. Hacer un diagrama de flujo o esquema de secciones y subsecciones acabará determinando la forma y estructura del menú de navegación. Una estructura típica de sitio web sería:

- Inicio. Normalmente lleva un slider, encabezados principales y links a secciones de contenido.
- Nosotros. Los textos de la filosofía empresarial
- Servicios. La descripción de los servicios y funcionamiento
- Productos. Catálogo de productos organizados por categorías
- Blog. Noticias, artículos o cualquier tipo de publicación periódica organizada por temas o categorías.
- Contacto. Medios de comunicación, formulario de contacto, ubicación de puntos de venta.

### 5) SEO y posicionamiento en buscadores (Paquete SEO + Adwords + Social)

Lo ideal es hacer una estructura de sitio de acuerdo a nuestras diferentes unidades de negocio y replicar esa estructura en la campaña de Google Adwords para dar información personalizada a los usuarios de acuerdo al producto o servicio específico que están buscando.

Esto implica definir desde el principio del proyecto:

- Los presupuestos, horarios y prioridades para la campaña Adwords.
- Segmentación del público objetivo demográfica y geográficamente a aplicar en la campaña.
- Los productos y servicios que se van a promocionar y cómo se van a clasificar. Esto define los grupos de anuncios que conforman la campaña Adwords y las url de destino dentro del sitio a las que hay que dirigir cada grupo de anuncios.
- Lista de palabras clave o frases de búsqueda para cada grupo de anuncios.
- La cuenta a utilizar, los métodos de pago y los datos de facturación para Google Adwords.
- Los procedimientos para generar la información y noticias para el blog, ya sea a partir de nuevos productos, novedades en la industria, interés general, nuevos productos, ofertas, promociones, etc.
- Las redes sociales convenientes y prácticas que se van a ocupar y en las que se replicarán o complementarán las publicaciones del sitio web.

## Consideraciones para una implementación exitosa

Llevar una estrategia de comunicación y mercadotecnia digital implica estar dispuesto a modificar procesos y asignar recursos económicos y humanos. Asegúrese de asignar las funciones requeridas para atender los diferentes canales de comunicación y contar con los medios de financiación suficientes para sostener las inversiones en campaña, ya que de la constancia y afinación dependerá su eventual posicionamiento.

El sitio web y la campaña de Adwords son sólo herramientas de comunicación y venta. El último paso para el éxito del proyecto depende totalmente de la satisfacción del cliente potencial y su conversión a cliente recurrente, lo cual está determinado principalmente por la calidad del servicio y producto que se ofrece.

## Conoce la experiencia de nuestros clientes

Te compartimos algunas referencias personales para que corrobore la seriedad y efectividad de nuestro trabajo.

Lic. Cecilia Jiménez, Directora de Physio Sports México | [physiosportsmx.com](http://physiosportsmx.com)

cel. 55 1501 5774 | [physiosportsmx@gmail.com](mailto:physiosportsmx@gmail.com)

Lic. Martín Meza, Director de SuVet tienda en línea de suministros veterinarios | [suvet.com.mx](http://suvet.com.mx)

cel. 55 1501 5774 | [servicio@suvet.com.mx](mailto:servicio@suvet.com.mx)

Lic. Darcel Seoane | [globalpop.mx](http://globalpop.mx)

cel. 55 3185 1880 | [ventas@globalpop.mx](mailto:ventas@globalpop.mx)

## Solicita tu cotización y servicio



[abixwebsites.com/contacto](http://abixwebsites.com/contacto)

## LCC Abimael Ruiz Betancourt

[servicio@abixwebsites.com](mailto:servicio@abixwebsites.com) | [abix33@gmail.com](mailto:abix33@gmail.com)

cel/whatsapp 722 346 6584 | Tel (442) 199 7593